

MILIEU BELEID

Het management van **GIFT CAMPAIGN** zet zich in voor het verbeteren van de milieuprestaties van zijn activiteiten door de implementatie van **ISO 14001:2015**.

Bij GIFT CAMPAIGN zijn we toegewijd aan het verkopen van online relatiegeschenken, waarbij we een cultuur respecteren die gebaseerd is op verantwoordelijkheid voor de bescherming en verbetering van het milieu.

Concreet zijn de doelstellingen:

- Het stimuleren van efficiënt energie gebruik door water, elektriciteit en diverse grondstoffen te besparen.
- Ontwerp en implementeer alomvattende strategieën voor het beheer van vast afval om de impact ervan te verminderen.
- Train medewerkers van het bedrijf met betrekking tot zorg en respect voor het milieu.
- Voldoen aan de huidige internationale, staats-, autonome en lokale wetgeving op het gebied van milieuzaken, evenals aan andere vereisten die door de organisatie zijn onderschreven met betrekking tot haar milieuaspecten en zelfs beperkingen uitbreiden waar mogelijk.
- Het voortdurend verbeteren van het milieumanagement systeem en de implementatie ervan.
- Periodiek het milieubeleid en de milieudoelstellingen herzien en actueel houden, zodat ze geschikt zijn voor de aard, omvang en milieueffecten van de uitgevoerde activiteiten, evenals de toepassing van corrigerende maatregelen in geval van geconstateerde gevallen van niet-naleving.
- Stel dit milieubeleid beschikbaar voor geïnteresseerde partijen.

Het management van GIFT CAMPAIGN beschouwt het respecteren en toepassen van het beleid dat eerder door alle medewerkers werd gepresenteerd als fundamenteel voor het succes van de organisatie, dat het framework biedt voor het vaststellen en beoordelen van effectieve doelstellingen en doelstellingen die voortdurende verbetering mogelijk maken.

In Barcelona op 05 Oktober 2023