

Ethische code

Datum: 19/02/2026

1. Onze essentie en waarden

Sinds we in 2014 onze deuren openden, zijn we bij Gift Campaign gegroeid met een heel duidelijk idee: ethiek centraal stellen in alles wat we doen en hoe we je van dienst zijn. Vandaag, in een omgeving waar normen op het gebied van gelijkheid, kwaliteit en veiligheid belangrijker zijn dan ooit, bevestigen we onze toewijding aan verantwoord ondernemen opnieuw. Voor ons staan het welzijn van onze medewerkers en het vertrouwen dat je in ons stelt altijd voorop.

Deze ethische code is opgesteld om de waarden die ons kenmerken kracht bij te zetten. Hiermee stimuleren we integriteit en transparantie bij elke stap die we zetten. We zorgen ervoor dat we de wet naleven en zowel ons bedrijf als de mensen die er deel van uitmaken beschermen. Dit alles doen we door volgende principes, die wij essentieel achten, te integreren: eerlijkheid, respect, gelijkheid en volledige bescherming van jouw gegevens.

2. Onze beloften

Respect, gelijkheid en diversiteit

Voor ons zijn onze medewerkers ons belangrijkste kapitaal. Daarom stimuleren we gelijke kansen bij elke aanwerving, opleiding en promotie, waarbij we ons altijd baseren op verdienste, capaciteiten en prestaties, zonder ruimte voor discriminatie om persoonlijke of sociale redenen. We streven naar een respectvolle, veilige en gezonde werkomgeving, met **nultolerantie voor intimidatie** of machtsmisbruik. Daarnaast stimuleren we maatregelen zodat iedereen werk en privéleven kan combineren, en eisen we van onze leveranciers dat ze een beleid voeren dat kinderarbeid verbiedt en de ontwikkeling van kansarme gemeenschappen ondersteunt.

Veiligheid, gezondheid en welzijn op het werk

Welzijn is onze belangrijkste prioriteit. We passen alle veiligheids- en gezondheidsmaatregelen op het werk strikt toe en voldoen altijd aan de geldende regelgeving. Ons doel is om de arbeidsomstandigheden voortdurend te verbeteren en **alle risico's** voor ons team tot een minimum te beperken, want een veilige omgeving is de basis voor een goede dienstverlening.

Toewijding aan het milieu

We zorgen voor onze omgeving met directe acties. Onze interne activiteiten, van het onderhoud van apparatuur tot afvalbeheer, voeren we uit met het oog op het **minimaliseren van onze impact** op het milieu en met inachtneming van de milieuregelgeving. Daarnaast stimuleren we de opleiding van ons personeel. Zo maken bewustwording en voortdurende verbetering op het gebied van duurzaamheid deel uit van onze dagelijkse cultuur.

Integriteit en naleving van de regelgeving

Het hele team van Gift Campaign zet zich in om altijd **oprecht en eerlijk** te handelen. Dit betekent dat we zowel de externe wetgeving als onze interne regels en de afspraken die we maken met klanten, partners en overheden naleven. Daarnaast hebben onze managers de verantwoordelijkheid om de regelgeving op hun gebied grondig te kennen en ervoor te zorgen dat hun teams de nodige training krijgen om deze na te leven.

We zijn onverbiddelijk tegen corruptie in al haar vormen: we eisen dat alle informatie en transacties duidelijk en waarheidsgetrouw zijn en correct worden geregistreerd. We beschermen vertrouwelijke informatie en persoonsgegevens met de grootste zorgvuldigheid en staan geen omkoping, verdachte betalingen of geschenken toe die bedoeld zijn om zakelijke beslissingen te beïnvloeden. Als iemand een verdachte situatie constateert, is hij of zij verplicht dit onmiddellijk te melden aan zijn of haar leidinggevende of aan de *Compliance Officer*.

Deze code is voor iedereen verplicht, aangezien onwetendheid of een opdracht van een leidinggevende nooit ongepast gedrag rechtvaardigen.

Verantwoord gebruik van middelen

Om het beste uit onszelf te kunnen halen, stelt het bedrijf de nodige middelen voor het werk ter beschikking. Wij verbinden ons ertoe deze middelen op verantwoorde wijze en **uitsluitend voor professionele doeleinden** te gebruiken (voor persoonlijk gebruik is voorafgaande schriftelijke toestemming vereist). Het is belangrijk te onthouden dat deze apparatuur eigendom is van het bedrijf. Om het algemeen belang te beschermen tegen mogelijk wangedrag, kan deze indien nodig worden geïnspecteerd, altijd binnen het wettelijke kader.

Voorkomen van belangenconflicten

Loyaliteit aan het bedrijf en onze klanten is van fundamenteel belang. Er ontstaat een belangenconflict wanneer persoonlijke zaken het werk bij Gift Campaign belemmeren. Daarom vermijden we elke situatie die twijfel kan oproepen en melden we deze, indien ze zich voordoen, schriftelijk aan een leidinggevende om volledig onafhankelijk te kunnen handelen.

Natuurlijk kan ons team klant zijn van het bedrijf! Altijd onder normale marktvoorwaarden of volgens het algemene personeelsbeleid van het bedrijf. Wat we vragen is exclusieve toewijding aan onze missie: werknemers moeten elke andere externe professionele activiteit, zelfs academische, melden en mogen niet voor concurrenten werken of zakelijke kansen van Gift Campaign benutten of de naam van het bedrijf gebruiken voor eigen gewin of dat van hun naaste omgeving.

Verantwoordelijke relaties met iedereen

Onze relaties met klanten en leveranciers zijn gebaseerd op vertrouwen, transparantie en absoluut respect voor de mensenrechten. We stimuleren samenwerking en verbetering van interne controlesystemen en eisen tegelijkertijd fatsoenlijke arbeidsomstandigheden en een totaalverbod op kinderarbeid. Onze selectieprocessen voor leveranciers zijn altijd onpartijdig en objectief, zonder voorkeursbehandeling.

Wat de concurrentie betreft, geloven wij in **fair play**: wij handelen loyaal, zonder misleidende reclame en met respect voor de vrije handel. Ten slotte wordt onze relatie met overheidsinstanties gekenmerkt door samenwerking en transparantie, waarbij wij altijd de vrijheid van meningsuiting en de politieke participatie van onze werknemers op persoonlijke titel respecteren.

3. Hoe passen we dit toe?

Bij Gift Campaign geldt deze ethische code voor iedereen, ongeacht functie of rol. We hebben allemaal de verantwoordelijkheid om deze code te kennen, na te leven en deel te nemen aan de bijbehorende trainingen. Om dit document tot een levend instrument te maken, stellen we iedereen het **Ethisch Kanaal** ter beschikking, een veilige en vertrouwelijke ruimte om eventuele risico's te melden. Bovendien staat ons *Compliance*-team altijd klaar om vragen te beantwoorden over hoe deze regels in de dagelijkse praktijk moeten worden toegepast.

4. Onze uiteindelijke verbintenis

Bij Gift Campaign verbindt elk teamlid zich ertoe om integer en verantwoord te handelen. Het naleven van deze code beschermt niet alleen ons bedrijf, maar versterkt ook het vertrouwen tussen collega's, klanten en medewerkers. We verbinden ons ertoe om deze waarden als leidraad te nemen bij al onze beslissingen. Zo garanderen we een eerlijke, veilige en ethische werkomgeving voor iedereen.